



Itzamná



Transporte

SATISFACCIÓN

Estudios de satisfacción probabilísticos, encuestas; con diseño de índices de satisfacción por áreas y aspectos de las áreas, brindan un panorama amplio pero específico de las experiencias.

PAX

Perfiles de los pasajeros: género, escolaridad, frecuencia de uso. Viajes: motivos, destino y origen. Satisfacción para cada área y aspecto de la experiencia de viaje.

SOCIOS

Satisfacción de las relaciones con otras empresas o socios en la experiencia de viaje: locatarios, servicios complementarios, empresas de transporte. Centradas en espacios de viajes: terminales, aeropuertos, etc.

Itzamná:

Una deidad del conocimiento

Brindamos apoyo profesional en el desarrollo de diagnósticos, análisis e investigaciones. Nos apasiona entregar resultados oportunos, entendibles y aprovechables.

Enfoque multidisciplinario. ●

Nuestros resultados aportan al éxito de las organizaciones. ●

Información precisa para mejorar, y para hacer más. ●

"Descubrimos aquello que no es evidente, pero que está y motiva el presente"

contacto@itzamna.org

(442) 388 5400

<https://itzamna.org>

