



Itzamná



[**VALOR** A TUS PROYECTOS]



A las organizaciones que **buscan que sus proyectos trasciendan, brindamos apoyo profesional** en el desarrollo de **diagnósticos, análisis e investigaciones.**



Itzamná



Indicadores

PROYECTOS/PROGRAMAS

Un indicador es una herramienta que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado. Nosotros desarrollamos indicadores para proyectos; así como los **procedimientos y herramientas para darles seguimiento.**

Este servicio es importante para **evaluar funcionamiento, identificar problemas** y verificar la efectividad de tus proyectos más importantes.

¿Cómo lo desarrollamos?

A partir de conocer los objetivos y procesos de tu proyecto, te proponemos indicadores, los cuales pueden ser de resultados, impacto o de eficiencia.

Diseñamos las herramientas para la captura de información y el proceso de seguimiento. Finalmente, ponemos énfasis en la sistematización y comunicación de los resultados.



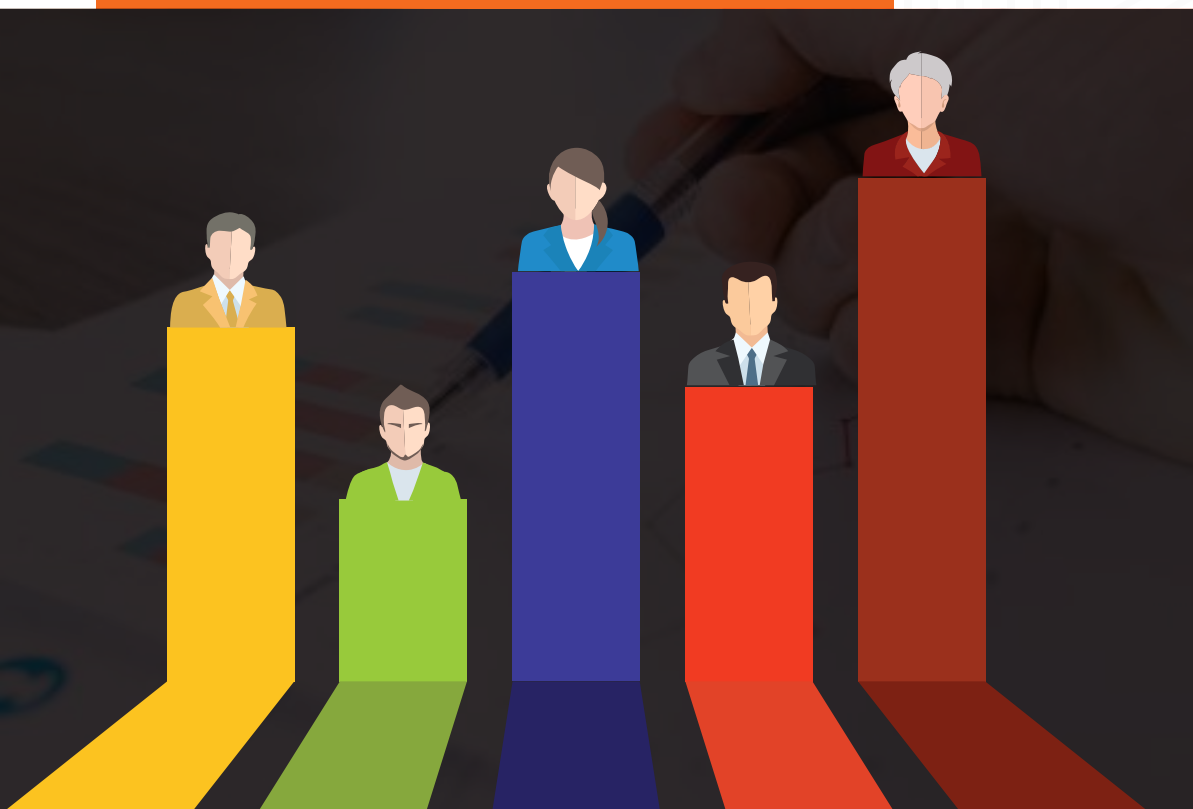


Diagnóstico SECTOR ASH

Son estudios que elaboramos para establecer la **situación de una zona o región con respecto al sector de agua, saneamiento e higiene**; considerando disponibilidad de agua potable, instalaciones de saneamiento, lavado de manos, cultura del agua, etc. También podemos incluir pruebas biológicas. **Este diagnóstico permite identificar la situación inicial de los programas de intervención ASH**, y evaluar el impacto que tienen.

¿Cómo lo desarrollamos?

Típicamente se trata de **estudios probabilísticos tipo encuesta a hogares**, pero también a actores involucrados en el sector ASH (comités de agua, autoridades, organismos operadores). Se acompañan de evidencia fotográfica y de verificación in situ; en dado caso se pueden realizar pruebas de calidad de agua mediante tomas de muestra portátiles.



Encuestas

Y ESTUDIOS DE OPINIÓN

Se trata de **encuestas probabilísticas** sobre un tema en particular. Usualmente son **temas coyunturales como elecciones o personajes públicos**. Sirven para prospectar la opinión o postura de la población de un área sobre un tema específico.

El valor que le agregamos a este servicio es que realizamos un **diseño probabilístico serio, un proceso de muestreo robusto y seguimiento en campo**.

¿Cómo lo desarrollamos?

Mediante un **diseño muestral probabilístico, un despliegue en campo (operativo), y análisis de la información**. Existen casos donde es posible aplicar las encuestas a través de **paneles en línea**.



INVESTIGACIÓN DE Mercados

Con este estudio contribuimos a que identifiques la presencia en el mercado de tu marca o producto, la percepción que se tiene de ésta o de tus competidores; así como segmentos potenciales de mercado.

Es útil para que orientes campañas de marketing y para identificar el tamaño de un mercado potencial para definir la viabilidad de un producto.

¿Cómo lo desarrollamos?

Es un cuestionario aplicado a cierta población. Se puede realizar mediante paneles en línea; **encuesta en hogares o en puntos de afluencia. Siempre considerando el mercado objetivo.**





Métricas

DE SATISFACCIÓN



Identificamos el **grado de satisfacción de tus clientes sobre el servicio o producto que les ofreces**. Lo hacemos a través de una plataforma digital fácil de usar y con reportes integrales al momento. Conociendo esta percepción se brindan oportunidades de mejora continua.

¿Cómo lo desarrollamos?

Se diseña un cuestionario personalizado. Eventualmente se contacta a los clientes en el propio establecimiento o a través de medios electrónicos: enlace web, correo electrónico, whatsapp, etc. La información se sistematiza y te la presentamos de manera comprensible.



ESTUDIOS DE ROTACIÓN DE **Personal**

Estas metodologías se enfocan en identificar el nivel de rotación de personal; así como sus causas.

Son útiles para plantear estrategias para minimizar este fenómeno en tu empresa.

¿Cómo lo desarrollamos?

A partir de la revisión detallada de la empresa o área de trabajo en términos de procesos, protocolos y materiales de trabajo. A partir del análisis de esta información se realizan entrevistas específicas a actores en el proceso, así como encuestas de riesgos psicosociales, operativos y clima laboral.





ESTUDIOS SOBRE

Seguridad



Itzamná

Son herramientas que permiten **visualizar el impacto de la delincuencia en tu empresa.**

Es útil para **prevenir costos y efectos de actos delictivos**; permite identificar zonas de riesgo para unidades económicas actuales o futuras; y genera información de impacto para negociación con autoridades.

¿Cómo lo desarrollamos?

Se trata de un **conjunto de productos: análisis de riesgos, georreferenciación de zonas vulnerables** y costos de inseguridad.

Se trabajan con información interna de las empresas y también con información pública.





Confianza

Aportamos nuestros servicios para hacer equipo.





Nosotros

En **Itzamná** sabemos que con información precisa se puede medir para mejorar, interpretar para atender y saber más, para hacer más.

Nos hemos especializado en nuestra vocación, sin embargo, lo que nos apasiona es entregar resultados oportunos, entendibles y aprovechables.

Creemos que así contribuimos a un México de ideas cimentadas, proyectos de impacto y organizaciones trascendentalmente beneficiosas.



Distinción



Nuestra causa

Contribuir con inteligencia a decisiones y proyectos que buscan impactar más y mejor.



Nuestra visualización

Ser ejemplar en el desarrollo de soluciones para interpretar, medir y potenciar las decisiones y proyectos de nuestros clientes.



Nuestra guía

Son tres pilares los que distinguen la relaciones que construimos:

- **Empatía:** Reconocer a detalle las necesidades del contexto para poder actuar con armonía.
- **Claridad:** Que nuestras acciones generen soluciones entendibles y aprovechables.
- **Accountability:** Asumir responsabilidad, rendir cuentas y actuar con integridad.



Itzamná



¿POR QUÉ ITZAMNÁ?

En la tradición Maya Itzamná era una escriba, deidad del conocimiento; pero también conectada a algunas cosas místicas más puntuales como predecir el futuro y la capacidad de ver cosas que normalmente no se pueden ver.

Se representa a menudo como una serpiente submarina de dos cabezas, un caimán, o una mezcla: el reptil Itzamná al que los arqueólogos se refieren a veces como el Monstruo de la Tierra. Sus dos cabezas representan la dualidad de contrarios cósmicos cuya armonía hace posible la vida; es a la vez uno y cuatro, hay un Itzamná en cada rumbo. El papel dado al caimán en la época clásica maya era la entrada al inframundo, el caimán constituye los tres niveles cósmicos y su cuerpo funge como camino entre ellos. Hablar de Itzamná implica referirse a la tierra que pisamos, al agua tanto del inframundo como celeste, de los ríos y lagos.

Hoy nosotros, como Itzamná en la mitología, descubrimos lo que no es evidente, pero que está y motiva el presente.





Itzamná

Itzamná by **CUATRO**
consultores

C O N T A C T O

contacto@itzamna.org / Tel. 442-2135960 / Cuahtémoc 45A, Col. Las Rosas, Querétaro, Qro. CP. 76164